

FONDATION UCA'ctu

La lettre d'information de la fondation de l'Université Clermont Auvergne

Contenus

- 1 *La Fondation de l'UCA remet un prix de thèse à l'occasion de la 10ème conférence AIRMAP*
- 2 *Présentation du projet "Corridor universitaire"*
- 3 *Lancement de la campagne de communication de la fondation*



La Fondation de l'UCA remet un Prix de thèse

Une doctorante récompensée pour son travail dans le cadre de la 10ème conférence AIRMAP

L'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) regroupe des institutions ainsi que des chercheurs français et étrangers spécialisés dans les domaines du management public et de l'action publique. Lieu d'échange entre les milieux universitaires et les acteurs de l'action publique, l'AIRMAP est aussi un lieu d'exploration d'idées, d'instruments et de pratiques novatrices.

Le 10ème colloque de l'AIRMAP, qui s'est déroulé à l'Institut d'Administration des Entreprises Clermont Auvergne du 26 au 28 mai 2021, avait pour thème "Proximités et territoires aux défis du management public".

Le prix de thèse de l'AIRMAP 2021 a été décerné à Véronique Achmet, pour récompenser son travail de recherche portant sur "Les modalités de gestion de l'absentéisme des infirmiers : influences des relations entre leaders et subordonnés, conséquences sur le présentéisme et sur la santé" (Université de Montpellier – Montpellier Recherche Management).

La Fondation de l'UCA lui a remis un chèque d'un montant de 300 €.



Présentation du projet "Corridor universitaire"

Accueil de réfugiés pour la poursuite de leur cursus universitaire à Clermont-Ferrand

En septembre, l'UCA accueillera dans ses formations de master deux jeunes, actuellement réfugiés en Afrique.

Opérateur de l'asile en France, Forum réfugiés – Cosi expérimente depuis 2017, en collaboration avec le bureau au Niger du Haut-commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), la mise en œuvre de voies complémentaires à la réinstallation pour des personnes bénéficiant d'une protection internationale accordée par les autorités nigériennes. A l'issue d'un appel à candidature diffusé par les bureaux du HCR au Cameroun, au Tchad et au Niger, deux étudiants réfugiés ont été sélectionnés pour intégrer le master Information et Communication (UFR Langues Cultures et Communication) et le master Marketing-Vente (IAE Clermont Auvergne).



A travers sa fondation, l'UCA a commencé à mobiliser des partenaires privés afin de réunir les ressources nécessaires pour la prise en charge d'une allocation de subsistance pour ces deux étudiants (bourse de frais de vie et prise en charge du logement). Le Crédit Agricole Centre France et la Manufacture Michelin se sont d'ores et déjà engagés à soutenir cette action. La Ville de Clermont-Ferrand sera également partenaire de cette opération.

Au plan national, différentes structures ont déjà montré leur intérêt pour ce projet : l'Agence universitaire de la francophonie, le Réseau MEnS – Migrants dans l'Enseignement Supérieur, le Ministère des affaires étrangères (sous-direction de l'enseignement supérieur).

En menant cette action, l'UCA sera la première université en France à expérimenter la mise en place d'un couloir universitaire.



Si ce projet vous intéresse et/ou si vous avez des questions, vous pouvez contacter Cécilia Brassier, Chargée de mission Politique d'Intégration universitaire des réfugiés et d'Internationalisation à la maison : cecilia.brassier@uca.fr

Lancement de la campagne de communication de la fondation de l'Université Clermont Auvergne

Faire savoir le savoir-faire de la fondation de l'UCA !

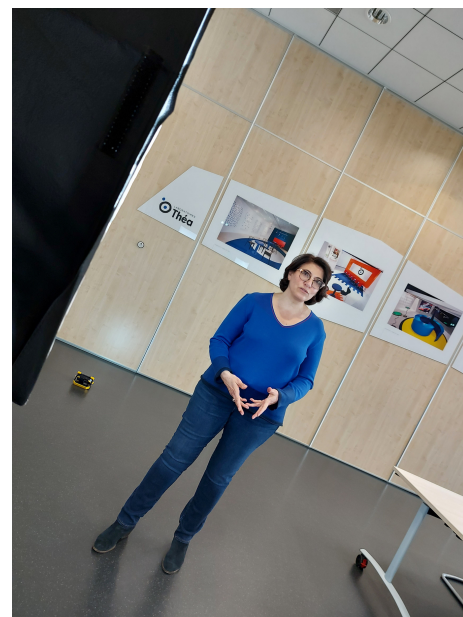
La fondation de l'UCA existe pour créer des liens avec les partenaires socio-économiques mais également, et avant tout, accompagner les enseignants et enseignants-chercheurs dans leur portage de projet. Il est nécessaire que chacun connaisse la fondation, son expertise et les moyens qu'elle peut mettre à disposition. C'est la raison pour laquelle François Aubert, nouvellement nommé Vice-Président de la fondation, rencontre le Doyen ou Directeur de chaque composante de l'UCA.

Outre cette campagne de communication en interne, un prestataire réalise actuellement plusieurs vidéos bientôt disponibles sur YouTube : sont interviewés des partenaires socio-économiques mais également des porteurs de projets, chacun expliquant son rapport et ses attentes vis à vis de la fondation. Les médias locaux se sont également engagés à communiquer sur les manifestations et projets de la fondation.

Pour une meilleure visibilité des activités de la fondation et des projets qu'elle accompagne, la fondation, a instauré, dès janvier 2021, la diffusion de sa lettre d'information mensuelle. Aujourd'hui elle vous dévoile ci-dessous son logo légèrement modifié, mettant en avant sa nature même de "fondation". Enfin, la fondation de l'UCA s'apprête à revoir début 2022 son site internet.



Olivier Bianchi, Président de Clermont Auvergne Metropole, membre du Conseil de gestion de la Fondation UCA



Muriel Carroll, Directrice affaires institutionnelles chez Théa,, membre du Conseil de gestion de la Fondation UCA